

RICONVERSIONE EX AREA ATAF

Ex area Ataf requalification

Firenze
2001-2007

DATI DEL PROGETTO

committente-client CFS, FIRENZE; GST, FIRENZE
architettura-architecture ARX
strutture-structure AEI PROGETTI
impianti-mep POLITECNICA
progettazione-design 2001-2002
realizzazione-realization 2002-2007
superficie-area 27.000 MQ
volume-volume 114.000 MC
costo complessivo-total cost 22,3 MIL €
costo strutture-structure cost 4,1 MIL €
foto-photos DAVIDE VIRDIS

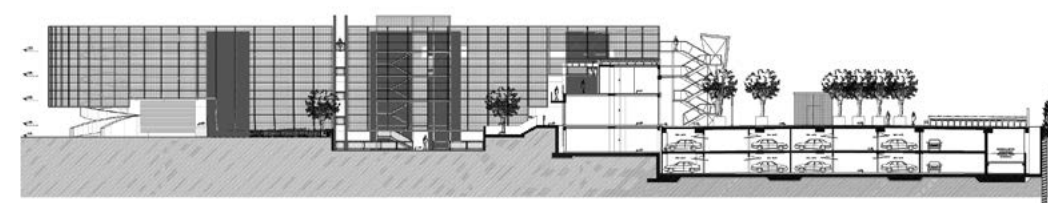


© FM CONTI

L'intervento di riqualificazione dell'area in piazza Alberti, un tempo ospitante il deposito dei bus dell'azienda municipale dei trasporti, ha previsto un parcheggio interrato, che copre quasi per intero l'area, al di sopra del quale sono stati realizzati diversi edifici con destinazione residenziale, commerciale e, primo e unico caso a Firenze, un parcheggio pluriplano. Tale 'edificio parcheggio' è pertanto pensato come una vera e propria architettura, alla stregua di un edificio residenziale e commerciale, così come, da ormai molti anni, vengono interpretati i parcheggi in molte città statunitensi, prima tra le quali Chicago. Dalla scelta di concepire tale edificio come occasione architettonica e di riferimento nella composizione dell'intero intervento, derivano le scelte formali e tecnologiche che hanno condotto a una struttura di tipo tradizionale, in elementi prefabbricati di cemento armato, interamente rivestita da uno schermo, anche fortemente aggettante rispetto al nucleo funzionale interno, realizzato con una struttura in tubolari e tiranti metallici frutto di un complesso percorso di razionalizzazione e ottimizzazione dei percorsi di forze presenti. Lo schermo, in lamiera microforata, contribuisce a conferire unitarietà e leggerezza all'intervento grazie ai giochi di trasparenza che consentono di cogliere i differenti cromatismi che caratterizzano i diversi piani del parcheggio. Trasparenza che si accentua di notte quando l'illuminazione interna, velata e diffusa dallo schermo, trasforma l'involucro in una lanterna multicolore riuscendo al contempo a mantenere un carattere discreto.

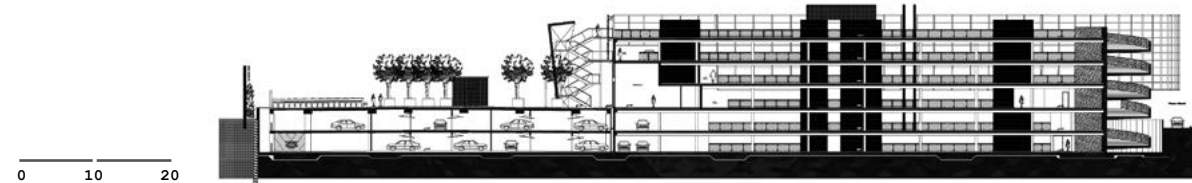


PLANIMETRIA GENERALE
GENERAL PLAN



PROSPETTO/SEZIONE NORD OVEST
NORTH-WEST ELEVATION/SECTION

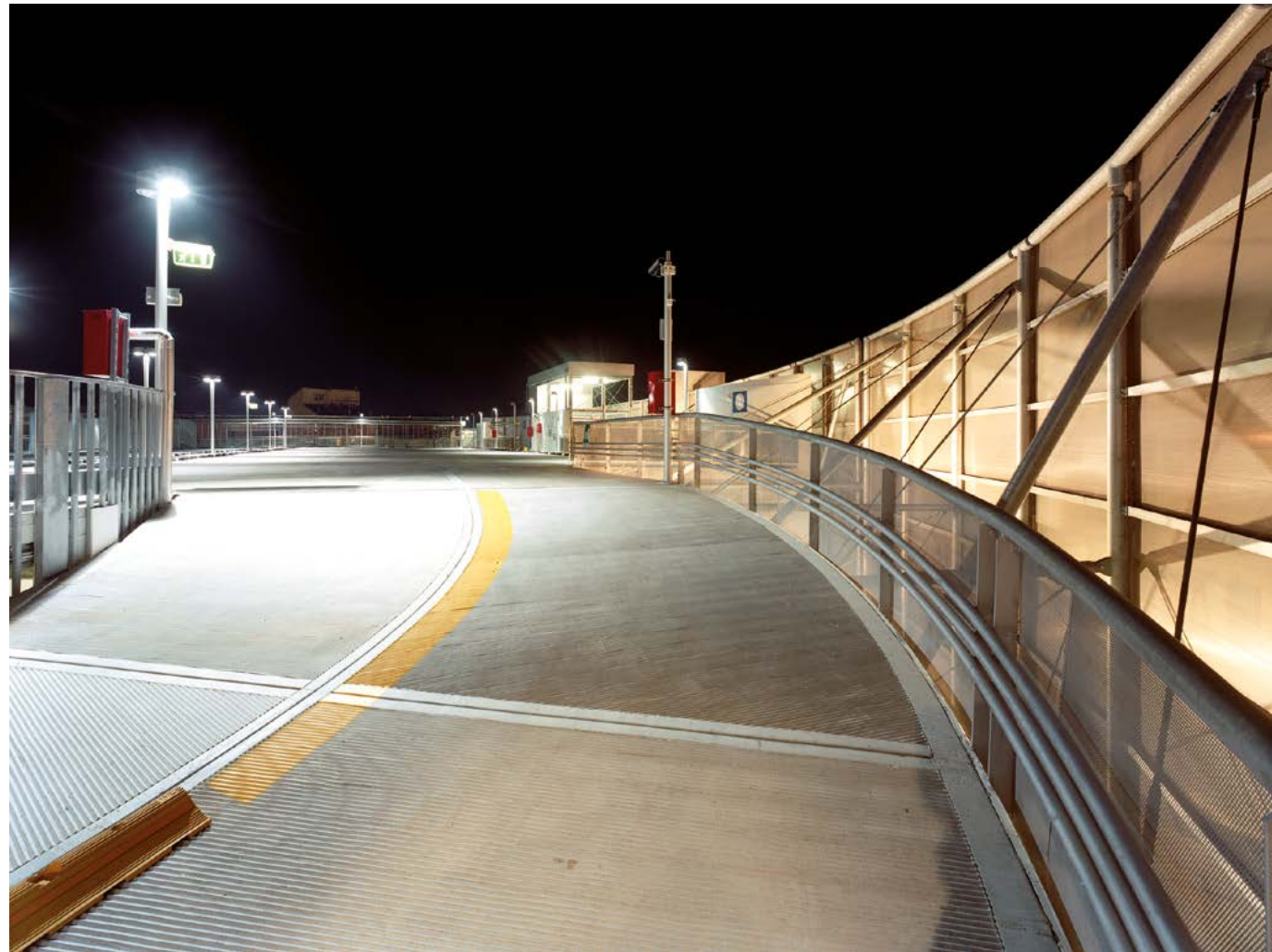
0 10 20



SEZIONE LONGITUDINALE
LONGITUDINAL SECTION

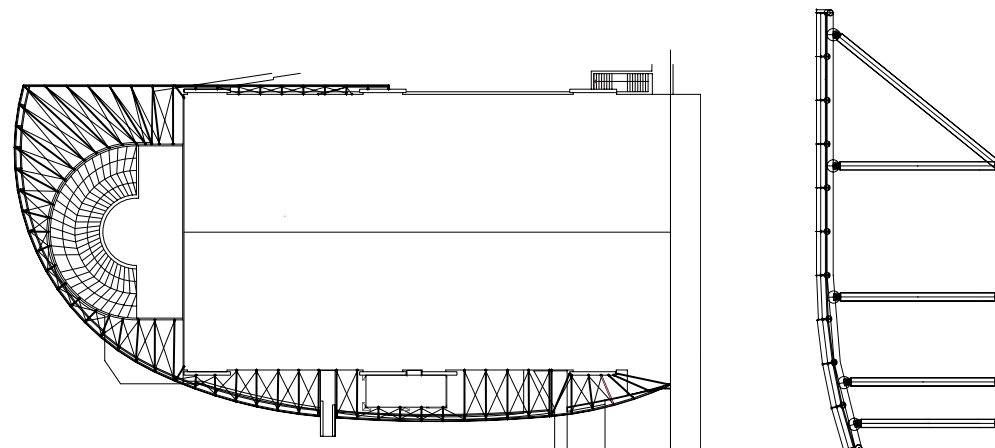


PROSPETTO/SEZIONE SUD EST
SOUTH-WEST ELEVATION/SECTION



RAMPA DI ACCESSO AL PARCHEGGIO
PARKING RAMP

PARTICOLARE DELLA STRUTTURA
METALLICA
DETAILS OF THE METAL SCREEN



EDIFICIO COMMERCIAL
COMMERCIAL BUILDING

Requalification intervention on Piazza Alberti area (once housing public transport busses) foresees an u.g. parking area above which several buildings intended for residential and commercial areas and (as a single case in Florence) a multi-storey parking area, were realized. Such 'parking building' become therefore a real architecture, as for residential and commercial building, following the American policy concerning parking areas construction of many cities as, for example, Chicago. The decision to comply with such concept of the intervention as an 'architectural opportunity', led to the formal and technological choice of a traditional structure consisting of precast

r.c. elements, fully covered by a screen and also strongly protruding from the central functional core realized with a steel tube-and-rods frame that followed a complex rationalizing and optimizing process of the existing forces. The micropore-sheet screen brings both unity and lightness to the intervention thanks to transparency games that allow the perception of the different colors characterizing each parking floor. During the night the transparency is enhanced by the veiled and diffused interior lightning that transforms the space in a multicolor lantern, though maintaining a subtle atmosphere.