

FLAGSHIPS IN EUROPA PER ABERCROMBIE & FITCH

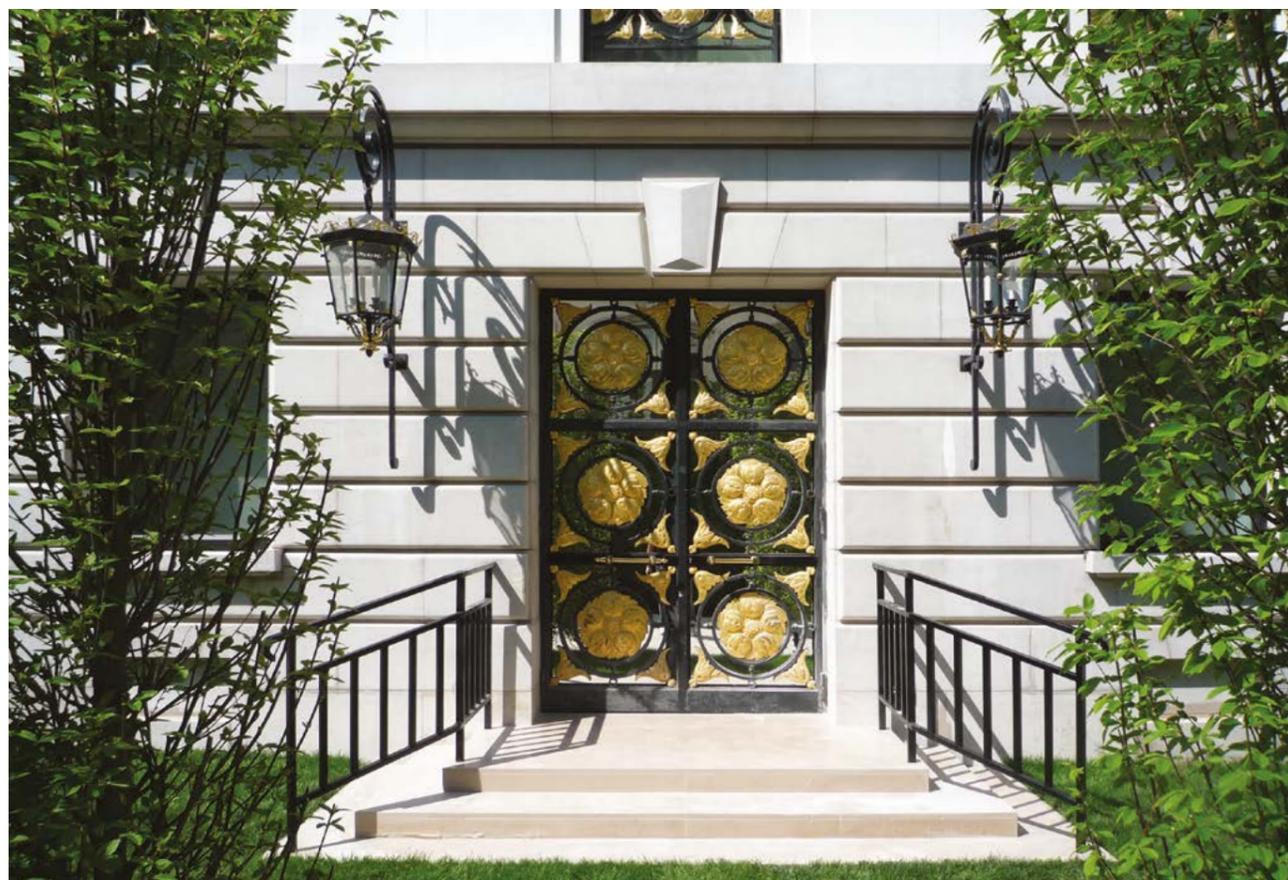
Abercrombie & Fitch European flagships

2008-2011

DATI DEL PROGETTO

committente-client **ANTINORI AGRICOLA, FIRENZE**
architettura-architecture
progetto-concept **SELLDORF ARCHITECTS**
progetto esecutivo-detail design **AEI PROGETTI**
strutture-structure **AEI PROGETTI**
impianti-mep **ESA ENGINEERING**
progettazione-design 2008-2011
realizzazione-realization 2008-2011
costo-cost MIL € / **FLAGSHIP**





Abercrombie & Fitch, la grande compagnia americana del retail, ha deciso di entrare nel mercato europeo aprendo un ristretto numero di flagships nelle capitali più importanti ed una serie più numerosa di negozi in città di medie dimensioni per Hollister, brand orientato ai più giovani.

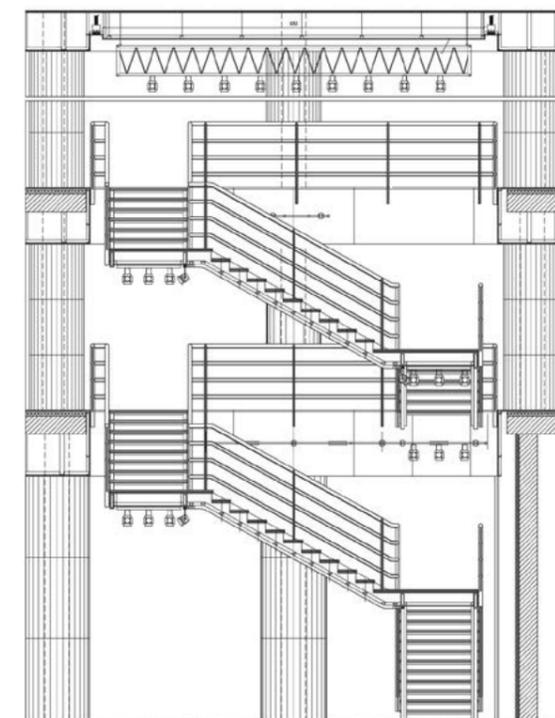
Lo studio ha sviluppato molti dei progetti costruttivi dei vari negozi: Parigi, Copenhagen, Milano, Dusseldorf, Amburgo, Amsterdam, ecc.

I vari flagships si sviluppano su una superficie media di circa 3.000 mq disposta su vari piani e collegata da scale che, pur variando nei vari dettagli, hanno in comune uno studio particolare della leggerezza e dell'inquadratura scenografica.

La stringente organizzazione del lavoro e la ricerca continua della qualità garantita che normalmente sono i punti cardine del *modus operandi* dello studio nell'ambito dello sviluppo degli edifici strategici (ospedali, centri di ricerca, ecc.) vengono messi a disposizione nell'elaborazione di pacchetti progettuali estremamente raffinati.

The well-known retail American company Abercrombie and Fitch decided to enter the European market opening a small number of Flagship in the most important capital cities and bigger number of shops in smaller cities for Hollister, a brand for teenagers and young adults. aei progetti developed many of the construction plans for several shops, as the ones of Paris, Copenhagen, Milan, Dusseldorf, Hamburg, Amsterdam etc. Flagships have an average dimension of about 3,000 sqm spread on several floors and connected by a typology of staircases that followed a detailed study on lightness and scenographic setting. The effective organization of work and the continuous research of guaranteed quality that are peculiar of aei ogetti policy concerning the construction of strategic buildings (as Hospitals, Research Centers, etc.), are made available for extremely refined design packages development.

IN QUESTA PAGINA E NELLE PRECEDENTI: FLAGSHIP PARIGI
IN THIS PAGE AND IN THE PREVIOUS ONES: PARIS FLAGSHIP



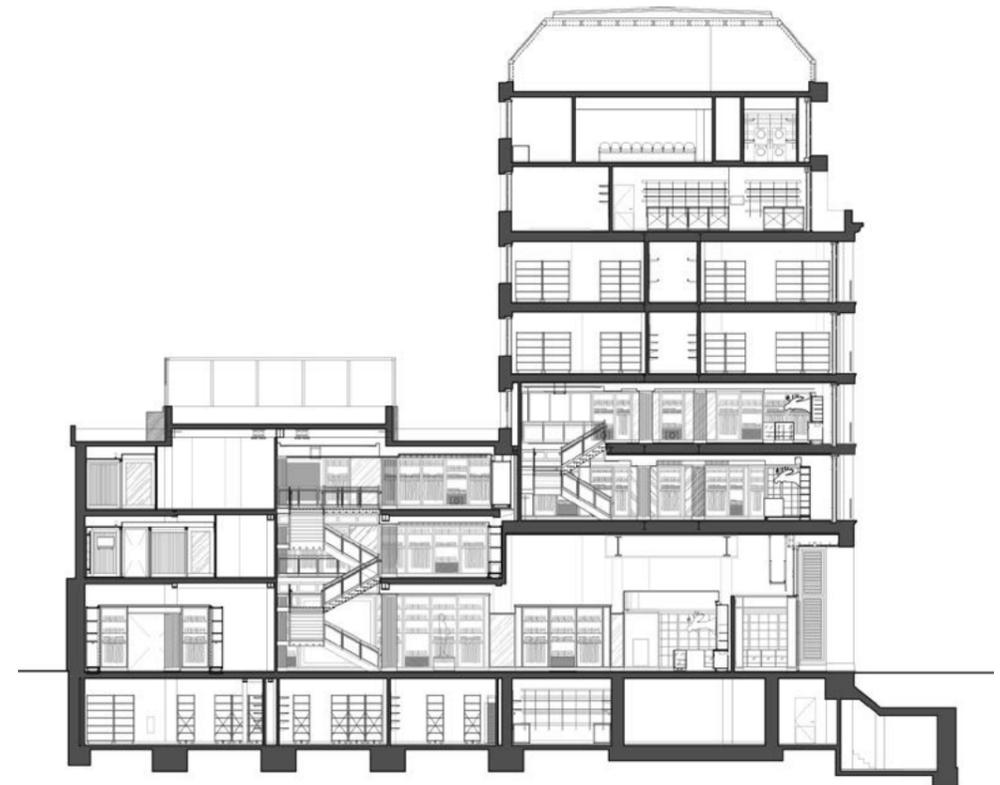
SEZIONE TRASVERSALE SULLA SCALA
MAIN STAIR CROSS SECTION

0 1 2,5



FLAGSHIP COPENHAGEN
COPENHAGEN FLAGSHIP

PAGINA PRECEDENTE: FLAGSHIP DÜSSELDORF
PREVIOUS PAGE: DÜSSELDORF FLAGSHIP



SEZIONE TRASVERSALE
FLAGSHIP DÜSSELDORF
DÜSSELDORF FLAGSHIP
CROSS SECTION

0 1 5